

SETTORE SCATOLIFICI

by Giovanna Pandini | Direttore – Associazione Italiana Scatolifici

Assemblea nazionale Associazione Italiana Scatolifici: lo scenario e le prospettive del settore scatolifici

SI È TENUTA IL 30 SETTEMBRE SCORSO, A CESENATICO, L'ASSEMBLEA NAZIONALE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI. L'IMPORTANTE APPUNTAMENTO PER IL MONDO DEI TRASFORMATORI 'PURI' DI CARTONE ONDULATO È STATO ACCOMPAGNATO DA UNA SERIE DI INIZIATIVE, TRA LE QUALI IL CONVEGNO 'PROSPETTIVE PER LE PMI IN UN MERCATO VOTATO ALLA GLOBALIZZAZIONE O CRISI DELLA GLOBALIZZAZIONE E NUOVI SPAZI PER LE PMI?', CHE SI È TENUTO SABATO 1° OTTOBRE, SEMPRE A CESENATICO

L'Assemblea ha segnato il ritorno ai livelli pre-pandemia sia in termini di partecipazione degli associati che per la presenza delle numerose aziende sponsor, che hanno animato l'area espositiva con presentazioni di prodotti e servizi dedicati al settore degli scatolifici.

Nella sua relazione introduttiva, il Presidente Andrea Mecarozzi ha ricordato la genialità che ha sempre contraddistinto la piccola imprenditoria italiana e che l'ha resa un fenomeno unico nel mondo grazie alla capacità di innovazione legata all'intuizione, alla forza

delle idee, alle visioni, all'abilità di fare squadra con i propri clienti. Ha poi sottolineato il ruolo fondamentale ricoperto dagli scatolifici in questi ultimi due anni pieni di turbolenze. Gli imprenditori si sono schierati a fianco dei propri clienti per trovare soluzioni in mezzo a mille difficoltà, tra shortage e aumenti esponenziali dei prezzi delle materie prime, garantendo la continuità non solo alle proprie aziende ma anche al business dei clienti. Andrea Mecarozzi ha continuato indicando i nuovi traguardi dell'Associazione, che è sempre più posizionata come punto di riferimento per



SETTORE SCATOLIFICI



il settore degli scatolifici ed è pronta a fare un ulteriore salto in avanti per favorire sempre più e sempre meglio lo sviluppo del comparto. Ha concluso ricordando come l'Associazione in questi undici anni di vita sia 'maturata', abbia continuato a dimostrare una grande capacità di coesione e abbia sperimentato la forza che nasce dall'essere uniti nelle battaglie importanti a favore di tutti gli scatolifici.

A me è stato affidato il compito di illustrare i risultati della Survey ACIS 2022, un'indagine interna condotta nel mese di settembre per fotografare la situazione delle aziende associate e analizzarne cambiamenti e trend. Le principali evidenze emerse ritraggono un settore che ha dimostrato grandi capacità di affrontare le difficoltà di questi ultimi due anni, che ha accelerato

alcuni processi - come la digitalizzazione - e che ha ulteriormente aumentato la focalizzazione sulla sostenibilità dei prodotti.

Durante l'Assemblea è stato dato ampio spazio ai Gruppi di Lavoro, che hanno presentato i progetti strategici per il 2023, tutti caratterizzati da obiettivi di posizionamento, evoluzione e reputazione per fare divenire l'Associazione una voce sempre più forte e autorevole nel settore del packaging in cartone ondulato.

Abbiamo inoltre ospitato degli interventi esterni, che hanno arricchito i nostri contenuti. Sabrina Bassan, della Fondazione Carta Etica del Packaging, ha condiviso i '10 Valori fondamentali per accompagnare il packaging verso un futuro più consapevole' e ha pre-



ENGLISH Version

The national Assembly of the Italian Box Factory Association: scenario and prospects of the box factory sector

THE NATIONAL ASSEMBLY OF THE ITALIAN BOX FACTORY ASSOCIATION WAS HELD ON 30 SEPTEMBER IN CESENATICO. THE IMPORTANT APPOINTMENT FOR THE WORLD OF "PURE" CORRUGATED CARDBOARD CONVERTERS WAS ACCOMPANIED BY A SERIES OF INITIATIVES, INCLUDING THE CONFERENCE "PERSPECTIVES FOR SMES IN A MARKET DEVOTED TO GLOBALIZATION OR GLOBALIZATION CRISIS AND NEW SPACES FOR SMES?", WHICH WAS HELD ON SATURDAY 1ST OCTOBER, ALSO IN CESENATICO.

The Assembly marked the return to pre-pandemic levels both in terms of member participation and the presence of numerous sponsor companies, which enlivened the exhibition area with presentations of products and

services dedicated to the box manufacturing sector.

In his introductory speech, the president Andrea Mecarozzi recalled the genius that has always distinguished small Italian entrepreneurship and that has made it a

unique phenomenon in the world thanks to innovation capacity linked to intuition, to the strength of ideas, visions, to the ability to team up with its customers. He then underlined the fundamental role played by box factories in these last two years full of turbulence. Entrepreneurs have lined up alongside their customers to find solutions in the midst of thousand difficulties, including shortages and exponential increases in the prices of raw materials, guaranteeing

continuity not only for their companies but also for their customers' businesses. Andrea Mecarozzi went on to indicate the new goals of the Association, which is increasingly positioned as a point of reference for the box-making sector and is ready to take a further leap forward to favor the development of the sector ever more and better. He concluded by recalling how the Association has "matured" in these eleven years of life, has continued to demonstra-

MADE IN ITALY

SETTORE SCATOLIFICI

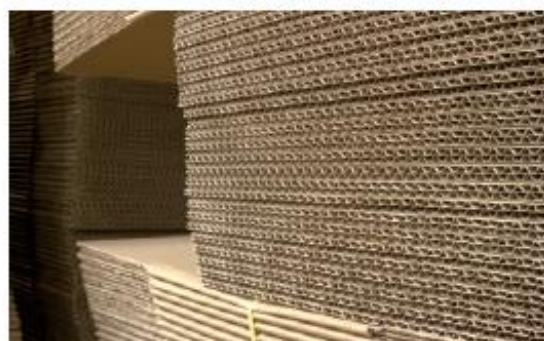


sentato i numerosi progetti della Fondazione. Sante Conselvan, Past President di ATIF e Presidente di FTA EUROPE (l'Associazione Tecnica Europea per la Flessografia costituita dalle Associazioni Tecniche Flessografiche di Benelux, Danimarca, Francia, Italia, Spagna e UK) è stato presente per un saluto istituzionale e per lanciare stimoli per una collaborazione futura tra associazioni.

L'ampia area espositiva allestita di fianco alla sala plenary ha accolto sedici aziende che hanno scelto di partecipare all'Assemblea dell'Associazione Italiana Scatolifici in qualità di sponsor per presentare le pro-

prie novità dedicate al mondo degli scatolifici e delle PMI in generale. Gli sponsor presenti erano Apr Solutions; Astin, B+B International; Cmi Service Italia; Engico; Erre.Gi.Elle; Evoluzione Management; Fossaluzza; GTO; Italian Printing Inks; Kao Chimigraf Italy; La Timbriflex; Messers Packaging; New Aerodinamica; Robopac; RTS Remote Terminal.

Sono dunque state due giornate molto intense e ricche di stimoli. La voglia di partecipazione era tanta, si è sentito più chiaramente del solito. Non sono momenti facili per le aziende, ma il clima che si è respirato era decisamente positivo. Credo, infatti, che l'importanza dell'associazionismo si percepisca in modo ancora più forte nei momenti difficili di mercato, quando la necessità di condivisione e confronto diventa cruciale. Questa Assemblea ce lo ha davvero dimostrato. ■



le a great capacity for cohesion and has experienced the strength that comes from being united in important battles in favor of all box factories.

I was entrusted with the task of illustrating the results of ACS 2022 Survey, an internal survey conducted in September to pho-

to graph the situation of member companies and analyze their changes and trends. The main evidence that emerged portrays a sector that has shown great ability to deal with the difficulties of the last two years, which has accelerated some processes, such as digitization, and which has further

increased the focus on product sustainability.

During the Assembly, a lot of space was given to the Working Groups, which presented the strategic projects for 2023, all characterized by positioning, evolution and reputation objectives to make the Association an ever stronger and more authoritative voice in the sector of corrugated cardboard packaging.

We also hosted external interventions, which enriched our content. Sabrina Bassan, of the Carta Etica del Packaging Foundation, shared the '10 Fundamental Values to accompany packaging towards a more aware future' and presented the Foundation's numerous projects. Sante Conselvan, past president of ATIF and president of FTA EUROPE (the European Technical Association for Flexography made up of the Flexographic Technical Associations of Benelux, Denmark, France, Italy, Spain and the UK) was present for an institutional greeting and to launch stimuli for future collaboration between associations.

The large exhibition area set up next to the plenary hall welcomed sixteen companies that chose to participate in the Assembly of the Italian Box Manufacturers Association as a sponsor to present their new products dedicated to the world of box manufacturers and SMEs in general.

The sponsors present were Apr Solutions; Astin; B+B International; Cmi Service Italy; Engico; Erre.Gi.Elle; Management evolution; Fossaluzza; GTO; Italian Printing Inks; Kao Chimigraf Italy; La Timbriflex; Messers Packaging; New Aerodinamica; Robopac; RTS Remote Terminal.

So these were two very intense days full of stimuli. The desire to participate was great, it was felt more clearly than usual. These are not easy times for companies, but the climate that was breathed was decidedly positive. In fact, I believe that the importance of associations is perceived even more strongly in difficult market moments, when the need for sharing and comparison becomes crucial. This assembly has really shown that to us.