



UDITE-UDITE.IT

6 Ottobre 2015



L'Associazione Italiana Scatolifici al Salone della CSR racconta la collaborazione con la Fondazione Madonna di Lourdes

📅 OTTOBRE 6TH, 2015

📁 DALLE ISTITUZIONI

Il ruolo delle partnership tra profit e no profit, pubblico e privato

L'Associazione Italiana Scatolifici ha partecipato al Salone della CSR e della innovazione sociale, il più importante evento italiano dedicato alle organizzazioni responsabili, tenutosi presso l'Università Bocconi di Milano.

Andrea Cornelli, Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici, e Simone Baratella, Amministratore delegato dello scatolificio Simba Riunite Imballaggi, associato ACIS, sono intervenuti in qualità di relatori all'interessante seminario "Nuovi modelli di collaborazione: una leva anche per lo sviluppo?", volto ad analizzare se le partnership tra profit e no profit, così come tra pubblico e privato, possano o meno rendere le organizzazioni più competitive e portare risultati utili per tutti.

Andrea Cornelli e Simone Baratella hanno raccontato ai presenti l'importante collaborazione con la Fondazione Madonna di Lourdes di Cerea che offre alloggio, cibo, calore umano e la possibilità di trovare un inserimento nel mondo del lavoro a chi si sente emarginato dalla società. Ai ragazzi e alle ragazze ospiti della comunità viene, infatti, dato modo di sviluppare manualità e abilità lavorative con l'obiettivo di aiutarli a credere in loro stessi e nelle proprie capacità. Al fine di permettere la realizzazione di queste attività, ai ragazzi di Don Gianluca, creatore e fondatore della Onlus viene commissionata la realizzazione di diversi lavori.

"I vantaggi di questo tipo di collaborazione sono evidenti per entrambe le parti." – ha spiegato Baratella. "Dal punto di vista delle aziende, il cui scopo è quello di soddisfare le esigenze dei clienti, trovare un partner affidabile è fondamentale; mentre per una Onlus, avere aziende che garantiscono lavoro continuativo risulta vitale per aiutare gli ospiti a sentirsi utili e ritrovare la fiducia in se stessi grazie a un'occupazione".



L'Associazione Italiana Scatolifici e le aziende che ne fanno parte condividono da sempre forti ideali, principi e valori tra cui la volontà di aprirsi agli altri per dare una seconda opportunità a chi ha preso decisioni sbagliate o sta vivendo situazioni difficili. Con il supporto e l'impegno concreto dei suoi membri e associati, l'Associazione si fa portavoce di un importante messaggio di responsabilità etica, morale e sociale.



CIS nasce nel 2012 come Consorzio privato costituito da produttori di imballaggi in cartone ondulato. Una rete virtuosa di imprenditori veri, uniti da importanti e solidi obiettivi: tutelare un'intera categoria sino ad allora ben poco rappresentata nonostante l'importanza del ruolo ricoperto nella filiera produttiva italiana, promuovere la responsabilità sociale dell'Impresa in ogni sua componente, dalla qualità del lavoro fino agli aspetti più sostenibili della produzione, contribuire a definire una regolamentazione etica, finanziaria e commerciale che spinga all'evoluzione e all'allineamento con il resto dell'Europa l'intero comparto. Nel 2015 il passaggio ad Associazione segna un importante e nuovo capitolo della sua storia. Una struttura diversa, più evoluta, per affrontare sfide sempre più impegnative e per potersi rivolgere con maggior efficacia a tutti gli interpreti che popolano il nostro mercato. Dalle altre Associazioni, quindi, alla Pubblica Amministrazione. Dai Professionisti del comparto sino all'opinione pubblica. Dalla GDO italiana al grande mercato internazionale. CIS conta a oggi 89 aziende associate.

Milano, 6 ottobre 2015