



SOCIALE.CORRIERE.IT

5 Ottobre 2015

CORRIERE DELLA SERA



5 ottobre 2015

Il «Salone della Csr» apre mettendo al centro passione e ispirazione

di Giulia Polito

MILANO – Responsabilità sociale, sostenibilità, sharing economy e innovazione sociale. Questi i temi portanti del Salone della Csr e dell'innovazione sociale che giunge quest'anno alla sua terza edizione. A partire da domani e fino a mercoledì, all'Università Bocconi si susseguiranno numerosi incontri ed eventi con format diversi, dalle presentazioni di libri e ricerche scientifiche, ai cantieri dedicati all'avvio o allo sviluppo di progetti che potranno proseguire anche dopo la manifestazione.

L'edizione 2015 del Salone della Csr è dedicata in particolare ai temi della "passione e dell'ispirazione". La prima, che spinge gli imprenditori ad avviare attività capaci di coniugare gli aspetti economici a quelli sociali e ambientali. E la seconda che stimola le organizzazioni a ripensare il proprio business in chiave più sostenibile. Passione e Ispirazione sono temi pensati anche in relazione ai giovani, che in numero sempre maggiore scelgono i loro percorsi formativi in base ai valori della Csr, e ai consumatori che decidono di sostenere le imprese responsabili con i loro acquisti.



Sulle scelte d'acquisto responsabile dei consumatori è dedicata la ricerca Doxa, oggetto di uno dei primi eventi del Salone. Un'indagine che dimostra come gli italiani siano sempre più consapevoli e attenti alla sostenibilità nel fare la spesa. Nel corso degli eventi sarà affrontato anche il tema del dialogo interreligioso come strumento per la costruzione di una responsabilità condivisa. Spazio sarà poi dedicato alle coltivazioni in città, con riferimento sia agli orti urbani che a quelli aziendali, entrambi sempre più condivisi in molte città italiane. Si proseguirà con i modelli di partnership virtuosi tra profit e no profit, coesione sociale, la lotta allo spreco, il ruolo delle imprese nell'ambito dei cambiamenti climatici, le smart cities come esempi di economia condivisa.

All'edizione 2015 del Salone partecipano: Bureau Veritas Italia, Doxa Marketing Advice, Lavazza, Mimesi, Multiutility, ReteClima®, Fonti di Vinadio, Swapcard, Corriere sociale, Affaritaliani, ETicaNews, Terzo Canale, Wise society, A2A, AccorHotels, Adiconsum, Affaritaliani, Agos, AIESEC Italia, AIFO Alleanza delle Cooperative Italiane, Anima per il sociale nei valori d'impresa, Animaimpresa, APS, ARPA Lombardia, Ashoka Italia, Assidai, Associazione Italiana Scatolifici, Autogrill, Avanzi, AXA Italia, Banca Mediolanum, Benetton Group, Biblioteca Bilancio Sociale, Bureau Veritas Italia, Cariparma Crédit Agricole, Certiquality, CiAl Cleviria, CONAI, Corriere sociale, Credito Valtellinese, CSR Manager Network, Cws-Boco Italia, Dani, Doxa Marketing Advice, Egea, Enel, Enel Green Power, ERG, Ethical Capitalism Association, ETicaNews, ETIClab, Ferrovie dello Stato Italiane, Flighter, Fondazione Easy Care, Fondazione Hospice Seràgnoli, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Mike Bongiorno, Fondazione Pubblicità Progresso, Fondazione Sodalitas, Fonti di Vinadio, FSC Italia, Future Concept Lab, Generale Conserve – Asdomar, Global Compact Network Italia, greenApes, Green Dolomiti, Green Light For Business, Green4All, Gruppo CAP, Guna, HUMANA People to People Italia, I Provenzali, Impronta Etica, Iren, ItaliaCamp, Koinètica, Kulta, Labsus, Lavazza, Leroy Merlin, Mimesi, Mixura, Multiutility, Nexive, Next, Nuvolaverde, Palm, Pirelli, Podisti da Marte, Re2n, Reale Group, Regione Piemonte, Rete Clima, Retedeldono, RightHUB, Rio Mare, SAP, Snam, Stafer, Starsup, Students for Humanity, Swapcard, Tam Tam, Teddy App, Terzocanale, Teva, Unioncamere, Unioncamere Piemonte, Unipol Gruppo Finanziario, Università Bocconi, Vivere con lentezza, Vodafone Italia, Wefitter, Wikirate, Wind, Wise society, WYG WYG, Young Ambassador Society, Zeranta.