



ITALIAGRAFICA.COM

29 Ottobre 2015



Un'analisi del settore dei produttori di imballaggi in cartone ondulato

Come hanno reagito alla crisi degli ultimi anni i produttori di imballaggi in cartone ondulato? Qual è il modello di business vincente del settore? Queste le principali domande alle quali ha voluto rispondere la ricerca «**I produttori di imballaggi di cartone ondulato. Un'analisi di settore**» condotta da **SDA Bocconi** per conto dell'**Associazione Italiana Scatolifici** con l'obiettivo di analizzare le dinamiche evolutive, facendo particolare riferimento alle performance economico-finanziarie.

Dall'analisi dei bilanci di **330** imprese operanti nel settore (*fonte: database Aida, Bureau Van Dijk Electronic Publishing*), un settore che vale circa **2,4 miliardi di €**, i ricercatori hanno estrapolato i dati relativi all'andamento dell'ultimo decennio (**dal 2005 al 2013**), facendo riferimento ai due modelli di business prevalenti: **trasformatori e integrati**.

Le analisi svolte segnalano come i trasformatori riescano, in media, ad avere una maggiore redditività operativa, dovuta alla minore incidenza di costi operativi e investimenti, con una conseguente maggiore coerenza con l'andamento del fatturato. Per contro, le imprese integrate segnalano significativi tassi di crescita del fatturato, ma con maggiori costi e investimenti, che portano a una tendenziale riduzione della redditività operativa. In sostanza la forbice «fatturato-costi operativi» si riduce, con conseguenze negative sul ROS (ritorno sulle vendite). A tassi di crescita elevati, quindi, non sempre conseguono risultati economici positivi e la crescita quantitativa non è spesso accompagnata da una crescita qualitativa equilibrata.

La ricerca (condotta da Lucrezia Songini, Anna Pistoni, Ida D'Alessio) si è poi focalizzata sull'analisi qualitativa di alcune aziende risultate particolarmente interessanti sul fronte delle performance economico-finanziarie. I tratti comuni di questi «brillanti protagonisti del mercato» si possono così sintetizzare: struttura snella e a conduzione familiare, forte orientamento al servizio, attenzione al cliente e ampiezza di gamma.



È, infine, emerso che la passione per l'azienda e le relazioni collaborative con i principali stakeholder (clienti, fornitori, finanziatori...), basate su un solido rapporto di fiducia, fanno la differenza e rappresentano le basi del successo.

I tip più interessanti

- **Quantità di cartone trasformata in imballaggi nel 2014: 3.546.343.000 m²**
(+ 1% rispetto all'anno precedente)
- **Utilizzo di carta riciclata: 71% nel 2014. In aumento, negli ultimi 6 anni, di un punto percentuale annuo**
- **Fatturato dei trasformatori suddiviso per settori:**

-Industria automobilistica 7%

-Bevande 11%

-Industria farmaceutica 9%

-Abbigliamento 11%

-Cibo e nutrizione 21%

-Tecnologia elettronica 14%

-Altro 27%