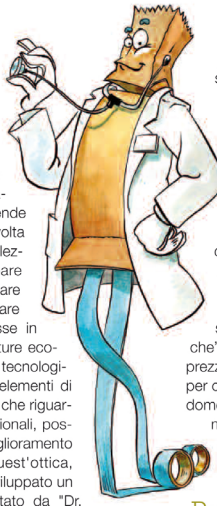
IL CARTOLIBRAIO
Settembre 2013
Diffusione: 7.000

Consorzio Italiano Scatolifici

Il Conzorzio Italiano Scatolifici, consorzio privato costituito da produttori di imballaggi in cartone ondulato, promuove i principi di qualità ed innovazione presso le aziende aderenti, che rispondono a loro volta dimostrando una diffusa consapevolezza circa l'importanza di sviluppare aggiornamenti costanti per continuare ad essere competitivi ed incrementare la ricerca di nuove iniziative, messe in campo per fronteggiare le congiunture economiche sfavorevoli. Le innovazioni tecnologiche che consentono di introdurre elementi di differenziazione e le nuove soluzioni che riguardano i processi organizzativi e gestionali, possono garantire alle imprese un miglioramento dell'efficienza produttiva. In quest'ottica, l'azienda veneta Group C.A.P. ha sviluppato un progetto di consulenza rappresentato da "Dr. Check-CAP", un personaggio simbolo di una filosofia del risparmio, pensata per sconfiggere lo spreco nella filiera produttiva. Partendo da un'attenta analisi delle necessità e passando attraverso l'ottimizzazione dei processi e la definizione di un imballo ottimale, il sistema permette di ottenere risparmio fino al 30%. Un impegno che punta ad un uso razionale delle risorse, nel pieno rispetto dell'ecologia e delle norme che tutelano la sicurezza del consumatore.



PER IL PUNTO VENDITA

Espositore pile green

President, start up del mercato dell'elettronica di consumo italiana, ha lanciato le prime pile ecologiche, senza cadmio e mercurio. Le famose Pile Magnum saranno proposte sui punti vendita con l'ausilio di un espositore in legno, confermando l'anima "green" del prodotto e dell'azienda stessa. Uno strumento esclusivo per dare visibilità al prodotto, uno strumento – soprattutto - ad impatto zero sull'ambiente. Le Pile Magnum presentano una linea completa, dalle stilo alle mini stilo fino alle torce e alle pile specialistiche. Una linea contraddistinta da funzionalità, performance e grande durata. Batterie che si presentano sul mercato italiano non temendo confronti con i top brand della categoria. Batterie progettate, soprattutto, da un'azienda italiana, gestita da italiani e con capitali italiani, che sfida la crisi e si lancia nella produzione su larga scala di un prodotto di massa notoriamente appannaggio di multinazionali. President lancia anche un Family Pack Magnum – di impostazione chiaramente "anticrisi" – con una serie di pile "specialistiche" contenute all'interno e vendute ad un prezzo assolutamente concorrenziale: pile per calcolatrici, telecomandi, piccolo elettrodomestici, bilance, misuratori di pressione, mainboard PC.

CASTIGLIONI CARTOTECNICA

Buste speciali

La Castiglioni Cartotecnica iniziò la propria attività nel 1871 con la produzione di carta da lettera, buste, sacchetti e cartoncini augurali di alta qualità e in poco tempo, si guadagnò una posizione di preminenza nel settore della corrispondenza privata e commerciale, fornendo le più prestigiose tipografie e cartolerie italiane. Successivamente, impianti all'avanguardia per la produzione di ogni tipo di busta vennero installati negli stabilimenti dell'azienda, cosicché, negli anni '50, quando le società di vendita per corrispondenza e le agenzie pubblicitarie iniziarono a utilizzare la busta in un modo nuovo (come biglietto da visita per la propria clientela), la Castiglioni era pronta tecnologicamente a esaudire le più svariate richieste del mercato. Da allora le più sofisticate tecnologie nella stampa e nella produzione di buste sono state installate e rinnovate continuamente, al fine di poter dare sempre una risposta positiva alle richieste innovative del mondo pubblicitario.
A garanzia dell'assoluta qualità delle buste prodotte la Castiglioni Cartotecnica è accreditata della certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 sin dall'anno 2000 e, in accordo con la politica aziendale sensibile all'ambiente, è certificata secondo gli standard FSC della catena di controllo per garantire la tracciabilità della carta utilizzata e la sua provenienza da foreste certificate. Oggi mantiene una posizione di assoluta leadership nel settore delle buste speciali

a cura di BABOL communication