

**CIS** IL SETTORE SI UNISCE, L'AZIENDA E' TRA LE PRIME AD ADERIRE

# Scatolificio Magnani: sì al consorzio dei «valori»

**Antonella Del Gesso**

Qualità, innovazione continua e affidabilità. Sono i punti cardine grazie ai quali lo Scatolificio Magnani è riuscito in oltre cinquant'anni di attività, a consolidare la propria posizione sul mercato e a mantenerla anche in tempi di difficile congiuntura economica. Una formula azzeccata che l'azienda di Bogolese ha deciso di condividere, aderendo al neo-nato Consorzio Italiano Scatolifici.

«Operativo già da diversi mesi e di recente presentato ufficialmente a Milano, il Cis non ha finalità protettive nei confronti dei propri associati, ma intende affermare i valori della pratica professionale, attraverso un codice etico che tutti i soci s'impegnano a rispettare nella propria azione imprenditoriale», spiega l'amministratore dello scatolificio Magnani, Maria Capitani. Del Consorzio fanno parte 60 piccole e medie imprese italiane,



**Scatolificio Magnani** La «squadra» dell'azienda di Bogolese.

con una rappresentanza del 40% del fatturato complessivo nazionale del ramo imballaggi in cartone ondulato, e proprio lo Scatolificio Magnani è stato tra i primi a farne parte. A differenza di altri stati europei, in primis Germania e Francia, in cui le realtà del settore sono numericamente inferiori (una cinquantina per paese) ma

maggiori per dimensioni e ben strutturate, «l'Italia presenta una miriade di piccole e medie aziende, saremo in 500, che si caratterizzano per un'incessante concorrenza, per mancanza di spirito collaborativo e, quindi, per scarso potere contrattuale verso i pochi grandi fornitori di materie prime», spiega la Capitani. Ecco

quindi la scelta di creare un consorzio che da un lato richiama all'osservanza dei valori fondamentali dell'integrità, della trasparenza, della lealtà nei comportamenti concorrenziali, dall'altro vincola gli imprenditori a una condotta corretta come legge prescrive, al rispetto delle aspirazioni dei propri collaboratori, dei fornitori e dei clienti, e all'impegno prioritario nella tutela dell'ambiente.

Insomma promozione della qualità, sviluppo sostenibile e responsabilità sociale, sono i principi fondamentali di un'iniziativa nazionale che non poteva non coinvolgere anche un produttore di imballaggi storico, il primo di Parma, come lo Scatolificio Magnani che può contare su una clientela fidelizzata, anche in un momento in cui la politica del prezzo al ribasso erode il mercato. «Guardare avanti senza dimenticare la nostra storia» è lo slogan del Cis ed è la filosofia messa in atto dallo scatolificio parmense che, invece di fermarsi in attesa di tempi migliori, ha continuato ad investire: «In una nuova sede, quella di Bogolese appunto in cui ci siamo trasferiti da poco tempo, in impianti sempre all'avanguardia e nell'organizzazione interna attenta alla ricerca di nuovi materiali e tecniche produttive» conclude la Capitani. ♦