



RISTORAZIONECATERING.IT

4 Febbraio 2013

[Home](#) > [Fuori Casa](#) > CIS: esempio vincente delle piccole e medie imprese italiane

CIS: esempio vincente delle piccole e medie imprese italiane

By *Redazione* on febbraio 4, 2013

Si è istituito da poco, ma ha le idee molto chiare il **CIS – Consorzio Italiano Scatolifici**, un gruppo privato composto da sessanta aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato, allo scopo di promuovere la qualità del lavoro in ogni sua componente, la responsabilità sociale delle imprese e lo sviluppo sostenibile anche nel prodotto – imballaggio, compreso quello ad uso alimentare. La garanzia di idoneità, degli standard qualitativi e igienici, la massima attenzione ai materiali utilizzati per la realizzazione del contenitore: il CIS, **presieduto da Andrea Cornelli della Cornelli snc**, si occupa di assicurare che tutti questi passaggi siano eseguiti nel rispetto delle normative vigenti.

“Nelle medie imprese come quelle rappresentate da CIS - Consorzio Italiano Scatolifici, l’impulso ad agire secondo criteri di responsabilità sociale nasce da una spinta ideale dell’imprenditore, svincolata da considerazioni immediate di tipo economico, in un’ottica di sviluppo sostenibile. – ha dichiarato il presidente Cornelli – “Quella di CIS - Consorzio Italiano Scatolifici è una concreta presa di coscienza, il primo vero segnale di risveglio di un gruppo di imprenditori veri, che giocano un ruolo influente nell’equilibrio economico e sociale del nostro Paese”.





E sul **valore intrinseco delle piccole e medie imprese italiane**, su cui il CIS si fonda, è intervenuto nella conferenza stampa di presentazione del consorzio anche il **dott. Enrico Finzi, presidente di AstraRicerche**, secondo il quale il **modello italiano della specializzazione flessibile delle PMI è destinato, grazie anche alla sua evoluzione, a divenire sempre più un paradigma vincente nel contesto globalizzato**, e ne ha elencato i dieci motivi: le PMI sono flessibili, adattabili e posseggono velocità di reazione ed efficacia nella risposta; lavorano in rete, seguendo integrazioni non rigide e spesso sono a conduzione familiare: secondo una ricerca dell'Osservatorio AUB – Associazione Aziende Familiari, condotta con Unicredit e Bocconi, le performance della aziende familiari calcolate negli ultimi dieci anni sarebbero superiori del 60% di quelle di aziende più grandi quotate in Borsa, e del 32% solo negli ultimi tre anni, quelli della forte crisi economica. Le PMI lavorano inoltre con organizzazioni orizzontali, corte e semplici, e hanno agilità relazionale sia interna che nella rete che con il clienti; creano quindi valore alla società, ricchezza, occupazione, sviluppo e gratificazione dei collaboratori, e producono innovazione, garantendo anche una customer satisfaction maggiore della media: sono pertanto, sempre secondo Finzi, un modello di sviluppo imitabile, innescando un senso di orgoglio in chi la fa, la piccola e media impresa, in chi vi lavora, nei clienti, nei fornitori, nei partner e nella comunità.

Se il nuovo Consorzio può essere esempio di efficienza e garanzia di "ben fatto", ma anche stimolo per riflessioni costruttive alle quali ogni impresa può trarre beneficio, non possiamo che sostenerlo e augurare a tutti davvero un buon lavoro.

Alessandra Locatelli



aziende

consorzio italiano scatolifici

evidenza

news

piccole e medie imprese