

LARGO CONSUMO

Gennaio 2013

Diffusione: 4.644

IMBALLAGGIO in breve

a cura della Redazione

A Palumbo&Partners il rebranding di Primo

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-006.pdf (Private label)

Sisa ha incaricato l'agenzia **Palumbo&Partners**, che si occupa di strategie di marca, branding e packaging, advertising classico e web, di creare un brand e una veste grafica e concettuale alla private label **Primo**, la linea di prodotti di primo prezzo che offrono al consumatore la possibilità di fare la spesa a prezzi competitivi. In tempi di ridotta capacità di spesa da parte delle persone, l'insegna mira ad aggredire la fascia del primo prezzo. L'agenzia ha scelto come strategia di comunicazione quella di spostare il posizionamento dalla convenienza tout court al rapporto qualità/prezzo.

Assegnati i premi del "Packaging 2012"

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/112012/PL-1112-008.pdf (Imballaggio in vetro)

L'azienda agricola **Ausonia** di Atri (Te) si è aggiudicata il premio speciale "Packaging 2012" nell'ambito del 17° Concorso internazionale di **Vinitaly** che premia la miglior immagine delle bottiglie. Italiano anche il vincitore del Premio speciale "Immagine coordinata 2012" assegnato alla **Bortolo Nardini** di Bassano del Grappa. La competizione organizzata dall'Ente autonomo **Fiere di Verona** intende evidenziare il miglior abbinamento dei vini e dei distillati provenienti da uve, vinacce, mosto e vino e liquori provenienti da frutta diversa dall'uva. In questa edizione sono stati valutati 164 campioni e assegnati solo alcuni dei premi previsti.

Nuovo look per Levissima

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-001.pdf (Acque: produzione e consumo)

Levissima ha cambiato volto e si presenta sulle tavole dei consumatori con un restyling che coinvolge etichette e fardelli di tutta la gamma prodotto. Nelle nuove etichette la celebre montagna "Levissima" è ancora più protagonista della scena, con il bianco candido delle sue vette innevate e frastagliate, circondate da un paesaggio luminoso e incontaminato. L'utilizzo del colore bianco puro ha l'obiettivo di sottolineare

re ancora di più il legame naturale del marchio con la montagna e il suo territorio d'origine, un ambiente sinonimo di purezza, natura e alta montagna.

I cento anni del cellophane

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/012012/PL-0112-005.pdf (Imballaggio in plastica)

Ha da poco compiuto 100 anni il cellophane, la pellicola trasparente e impermeabile che nel suo secolo di vita ha avvolto ogni tipo di oggetto: alimenti, fiori, abiti e anche monumenti. A inventarlo nel 1912 fu l'imprenditore elvetico trasferitosi a Parigi **Jacques Brandenberger**. La sua geniale intuizione - avvenuta si racconta in un ristorante nel momento in cui un calice di rosso macchiò la tovaglia - necessitò in realtà di ulteriori aggiustamenti per accrescere l'impermeabilità all'acqua, all'aria, ai grassi e ai batteri della pellicola derivata dalla trasformazione della cellulosa delle piante. Durante la Grande Guerra il cellophane venne impiegato come vetro per proteggere gli occhi nelle maschere antigas; nei decenni successivi lo si utilizzò per preparare nastri adesivi come lo scotch.

Zanasi: multinazionale in crescita mondiale

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-007.pdf (Tecnologie per la supply chain)

Zanasi, multinazionale italiana specializzata nella progettazione e produzione di sistemi industriali Ink-Jet per la marcatura degli imballi primari e secondari, ha partecipato con successo a **Pack Expo**, la maggiore fiera del continente nordamericano per il settore del packaging svoltasi a Chicago. Il Gruppo ha registrato un ottimo riscontro nel numero di visitatori e buyer interessati alle ultime tecnologie presentate, in particolare alle innovazioni in tema di codifica, marcatura e tracciabilità dei prodotti. Fra le ultime innovazioni vi è anche un progetto di ricerca per la formulazione di innovativi inchiostri biodegradabili per codificatori industriali, costituito da solventi di derivazione solo vegetale. L'azienda ha sede a Sasuolo ma filiali a Minneapolis (Usa), Valencia (Spagna), Guangzhou (Cina) e una rete di distribuzione presente in 60 Paesi del mondo.

Nasce il Consorzio Italiano Scatolifici

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/102012/PL-1012-009.pdf (Imballaggio in carta)

Un gruppo di circa 60 aziende che operano nella produzione di imballaggi in cartone ondulato ha dato vita al **CIS, Consorzio Italiano Scatolifici**. L'organismo privato intende promuovere la qualità del lavoro e gli interessi di una categoria ancora poco considerata. L'attenzione del neonato Consorzio è rivolta inoltre allo sviluppo sostenibile nel prodotto e nella sua produzione, ma soprattutto alla responsabilità sociale delle proprie imprese, aziende in genere di medie dimensioni.

Arrivano i packet lunch Ovunque

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf (Ristorazione commerciale)

Sono pensati per chi ha poco tempo a disposizione per la pausa pranzo e non vuole sprecarlo nello spostamento ufficio-bar-ufficio. Sono i **packet lunch Ovunque** ideati da **Floriana Cancelli**, titolare e fondatrice di **DaFlo catering & banqueting** di Credaro, in provincia di Bergamo. Si tratta di una valida soluzione anche per risolvere un pranzo di lavoro con clienti e fornitori, senza perdere troppo tempo al ristorante. Basta una prenotazione 24 ore prima della consegna e i packet lunch vengono consegnati all'indirizzo indicato completi e con tutto il necessario per il pronto consumo (kit di posate, piatti, bicchieri, tazzine, ecc). Il packaging è pensato per essere flessibile, si possono ordinare vassoi individuali o lunch-box da 5 a 1.000 persone, e l'offerta prevede la possibilità di scegliere anche menù vegetariani, light e gluten free.

Ristrutturazione per Amorim Cork Italia

Approfondimenti:
<http://tinyurl.com/LCTappi>

La sede italiana di **Amorim Cork** a Conegliano (Treviso) sta vivendo un importante rinnovamento industriale. L'azienda trevigiana, filiale dell'omonima portoghese e leader in Italia nella vendita di tappi in sughero, ha ultimato nei mesi scorsi i due terzi dei lavori di ristrutturazione dello stabilimento situato nella zona industriale di Scomi-