



PACKAGINGS.PACE.NET
18 Dicembre 2013



DÜSSELDORF, GERMANY
MAY 08th - 14, 2014

Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI TECNOLOGIE	TRASFORMATORI	INDUSTRIE E DISTRIBUZIONE	SERVIZI SPECIFICI	ENTI E ASSOCIAZIONI	EVENTI	VIDEO
--------------------------	---------------	---------------------------	-------------------	---------------------	--------	-------

NEWS

panettone artigianale
1 dicembre 2013

Forst, la tradizionale Birra di Natale
1 dicembre 2013

Maynards and Basset, caramelle con un Christmas look
1 dicembre 2013

More

IN PRIMO PIANO



A Marca 2014 il Manifesto del Packaging sostenibile

In occasione di Marca Tech, mercoledì 15 gennaio 2014, si svolgerà il primo workshop dedicato al packaging da parte di Marca dal titolo "UN PACK VIRTUOSO PER LA DISTRIBUZIONE MODERNA? Attrattività e Sostenibilità per il consumatore, ottimizzazione dei costi di logistica per la filiera".

Si svolgerà a Bologna, mercoledì 15 gennaio 2014 alle ore 14,30, nell'ambito di Marca Tech, la nuova sezione della fiera dedicata alle tecnologie innovative per il mondo della marca privata, il convegno dal titolo "UN PACK VIRTUOSO PER LA DISTRIBUZIONE MODERNA? Attrattività e Sostenibilità per il consumatore, ottimizzazione dei costi di logistica per la filiera", con l'obiettivo di chiarire alcuni degli interrogativi ancora aperti in materia. Si tratta infatti di un primo workshop dedicato al packaging da parte di Marca, durante il quale...

[Leggi Tutto >](#)

NEWSLETTER

Informazione sulla privacy

ISCRIVITI

Archivio

DEM

NEWSLETTER



FEATURED VIDEOS

Presse e filtri

IMBOTTIGLIATORI E CAPSULATRICI

Etichettatrici

The most innovative machine for coffee capsules



DAL MERCATO

 **Sun Chemical**
Il Consorzio Italiano Scatolifici ha incontrato Sun Chemical per una giornata all'insegna della formazione volta all'approfondimento della [...]

 **UCIMA: ancora in crescita le vendite all'estero**
Un ulteriore record per un settore che non conosce crisi e continua a conquistare quote di mercato rispetto alla concorrenza internazionale. È, [...]

 **Strategie innovative nella relazione tra produttori e distributori**
Tetra Pak protagonista a Marca Tech 2014, il primo Manifesto della Distribuzione Moderna per un packaging sostenibile



Consorzio Italiano Scatolifici, giornata di formazione con Sun Chemical

Il Consorzio Italiano Scatolifici ha incontrato Sun Chemical per una giornata all'insegna della formazione volta all'approfondimento della conoscenza, teorica e pratica, dell'impiego degli inchiostri ad acqua per cartone ondulato.

È stata una giornata di formazione orientata a promuovere l'innovazione del packaging quella organizzata da Sun Chemical, produttore di inchiostri e pigmenti per la stampa e dedicata alle aziende del Consorzio Italiano Scatolifici.

Un appuntamento volto ad approfondire i fondamenti, teorici e pratici, relativi all'utilizzo dell'inchiostro ad acqua per cartone ondulato. Ma non solo. Un produttivo scambio di idee, tra due aziende che condividono l'importanza di mettere al centro della propria attività la qualità del prodotto, per poter essere sempre più competitivi sul mercato e creare quel sistema di rete di imprese per il quale il Consorzio Italiano Scatolifici opera quotidianamente. Un momento dedicato alla cultura, dunque, e all'aggiornamento delle competenze, che si colloca nel fitto calendario degli impegni del CIS a dimostrazione del dinamismo e della continua ricerca che permea questa realtà.

L'evento ha avuto inizio con l'introduzione e un caldo benvenuto di Antonella Benzi, assistente tecnico commerciale Sun Chemical, seguita dal presidente CIS, Andrea Cornelli, che ha colto l'occasione per ringraziare i rappresentanti Sun Chemical per l'iniziativa e le aziende CIS per l'ampia partecipazione. Marco Ferrari Dagrada, direttore vendite Italia, ha proceduto con una breve presentazione dell'azienda.

Numerosi i consorziati che hanno preso parte, con entusiasmo ed interesse, a questo incontro denso di contenuti che ha preso forma attraverso un fitto programma di interventi tecnici. In particolare, Fabio Cavazzi, tecnico di laboratorio di ricerca e sviluppo, Egidio Scotini, direttore tecnico, Matteo Papa, responsabile colore e di Francesco Brovida, assistente tecnico commerciale, hanno illustrato ai partecipanti le procedure per un utilizzo più consapevole e funzionale dei processi di stampa del packaging, per la realizzazione di prodotti che possano incontrare la soddisfazione e le esigenze del cliente.

www.consorzioscatolifici.it

