



CONVERTER.IT

17 Dicembre 2013

Il Consorzio Italiano Scatolifici incontra Sun Chemical per una giornata all'insegna della formazione

Posted by: *admin* / In: *Articoli cartotecnica* / 17 dic 2013 / Comments: 0 / 38 views



Si è svolta lo scorso 29 novembre presso il Crowne Plaza Hotel di Milano, una giornata di formazione orientata a promuovere l'innovazione del packaging, organizzata da Sun Chemical produttore leader mondiale di inchiostri e pigmenti per la stampa e dedicata al Consorzio Italiano Scatolifici.

Un appuntamento volto ad approfondire i fondamenti, teorici e pratici, relativi all'utilizzo dell'inchiostro ad acqua per cartone ondulato.

Un produttivo scambio di idee, tra due aziende che condividono l'importanza di mettere al centro della propria attività la qualità del prodotto, per poter essere sempre più competitivi sul mercato e creare quel sistema di rete di imprese per il quale il Consorzio Italiano Scatolifici opera quotidianamente.

Un momento dedicato alla cultura, dunque, e all'aggiornamento delle

competenze, che si colloca nel fitto calendario degli impegni del CIS a dimostrazione del dinamismo e della continua ricerca che permea questa realtà.

L'evento ha avuto inizio con l'introduzione e un caldo benvenuto di Antonella Benzi, assistente tecnico commerciale Sun Chemical, seguita dal presidente CIS, Andrea Cornelli, che ha colto l'occasione per ringraziare i rappresentanti Sun Chemical per l'iniziativa e le aziende CIS per l'ampia partecipazione.

Marco Ferrari Dagrada, direttore vendite Italia, ha proceduto con una breve presentazione dell'azienda.

Numerosi i consorziati che hanno preso parte, con entusiasmo ed interesse, a questo incontro denso di contenuti che ha preso forma attraverso un fitto programma di interventi tecnici.

In particolare, Fabio Cavazzi, tecnico di laboratorio di ricerca e sviluppo, Egidio Scotini, direttore tecnico, Matteo Papa, responsabile colore e di Francesco Brovida, assistente tecnico commerciale, hanno illustrato ai partecipanti le procedure per un utilizzo più consapevole e funzionale dei processi di stampa del packaging, per la realizzazione

di prodotti che possano incontrare la soddisfazione e le esigenze del cliente.

Tanti dunque gli spunti di riflessione emersi dalla giornata, che si è conclusa con un momento dedicato alle domande, al dibattito e al riepilogo delle tematiche emerse.

