



ITALIAGRAFICA NEWLETTER

26 Novembre 2012

italiagrafica newsletter

Se non visualizza bene questa newsletter, acceda a [questa pagina](#)

LA NEWSLETTER DI ITALIA GRAFICA - 26 NOVEMBRE 2012



Scatolifici

È nato il Consorzio Italiano Scatolifici

«Una rete virtuosa di imprenditori veri, uniti con un unico obiettivo: promuovere la qualità del lavoro in ogni sua componente, la responsabilità sociale delle imprese e lo sviluppo sostenibile nel prodotto e nella sua produzione». Così si definisce il Consorzio Italiano Scatolifici (CIS), un consorzio privato costituito da produttori di imballaggi in cartone ondulato per tutelare gli interessi di una categoria ancora poco considerata. Un gruppo composto, oggi, da **60 aziende** che desiderano **far sentire la loro voce** e affrontare in maniera adeguata il momento difficile che il Paese sta vivendo, difendendo la propria produzione, il valore sociale delle loro imprese e il «saper fare italiano». Obiettivo primario: **promuovere la qualità del lavoro in ogni sua componente** – ambiente, relazioni, benessere, realizzazione personale – **lo sviluppo sostenibile nel prodotto e nella sua produzione**, ma soprattutto **la responsabilità sociale delle proprie imprese**. Si può e si deve parlare di fascino (e non solo di successo) delle piccole imprese per un semplice motivo, ha commentato **Enrico Finzi di AstraRicerche** durante la presentazione ufficiale a Milano: «il modello italiano della specializzazione flessibile delle PMI è destinato, grazie anche alla sua evoluzione, a divenire sempre più **un paradigma vincente** nel contesto *globalizzato*».