

DAILYMEDIA

14 Novembre 2012

Diffusione: 9.000

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXII n° 199
mercoledì 14 novembre 2012

p. 33



Gli appuntamenti della settimana

OGGI

- Press day Slalom. Oggi e domani dalle 10 alle 19 in via Adige 20 a MILANO. Per informazioni, 3486404607.
- Open day Lomography. Dalle 11 alle 19 in via Mercato 3 a MILANO. Per informazioni, 0236644254.
- Società Italia organizza la conferenza stampa di apertura del Festival della Moda Russa. Alle 11 in via Cerva 30 a MILANO. Per informazioni, 0289403663.
- IdBus presenta il nuovo servizio di autobus a lunga percorrenza di Sncf, da novembre attivo anche in Italia. Alle 11:30 presso Starhotels E.Cho, in viale Andrea Doria 4 a MILANO. Per informazioni, 0220239334.
- La Gazzetta dello Sport presenta il XIX Trofeo Mezzalama. Alle 11:30 alla Sala Montanelli di via Solferino 26/a a MILANO. Per informazioni, 3485251541.
- Conferenza stampa di presentazione del nuovo Cis - Consorzio Italiano Scatolifici. Alle 11:30 alla Sala Bracco del Circolo della Stam-

pa in corso Venezia 48 a MILANO. Per informazioni, alicebaboolcommunication.com.

- Rai1 presenta il programma "Caro amico ti scrivo" dedicato a Lucio Dalla. Alle 12 al Centro di Produzione Tv Rai in via Marconi 9 a NAPOLI.
- Automobili Lamborghini e il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare presentano una partnership. Alle 14:30 in via Ettore Ponti 4 a MILANO. Per informazioni, 0516817613.
- Canon inaugura Fotografica 12. Alle 18 a La Torneria in via Tortona 32 a MILANO. Per informazioni, 0245481680.

DOMANI

- Press day MilleEventi. Dalle 9:30 alle 19 in via Ariosto 4 a MILANO. Per informazioni, 0248518662.
- Press day Mandarina Duck. Dalle 10 alle 18 in via Verri 8 angolo via San Pietro all'Orto a MILANO. Per informazioni, 0289011300.
- Conferenza stampa Piazza Italia. Alle

11:30 al Park Hyatt Hotel in via Tommaso Grossi 1 a MILANO. Per informazioni, 0557189433.

- Rai1 presenta il 55mo Zecchino D'Oro. Alle 12 alla Sala A in viale Mazzini 14 a ROMA.
- H-57 e First Floor Under presentano il libro "Shortology. Ministorie per chi non ha tempo da perdere". Alle 19 presso Cascina Cuccagna in via Cuccagna 2/4 a MILANO. Per informazioni, Barbara Minotti, 3315789601.
- La Gardenia e Elio Fiorucci presentano la collaborazione che ha dato vita alla nuova linea accessori Love Therapy design by Elio Fiorucci. Alle 19:30 a La Pelota in via Palermo 10 a MILANO. Per informazioni, 0115154600.
- Swiss Business Group, realtà svizzera operante nel campo dell'internazionalizzazione, ed Assoii Suisse, l'Associazione degli Imprenditori con sede a Zurigo, organizza l'incontro "Start2Match Zurigo". L'evento di matching internazionale si svolge oggi presso la Stadthalle di Dietikon (ZURIGO). Per informazioni, 0316871948.

estero

Global A McGarryBowen l'account creativo di Toblerone

L'ufficio di Londra dell'agenzia di proprietà del gruppo giapponese Dentsu si aggiudica l'incarico del brand della multinazionale Mondelez

L'ufficio di Londra di McGarryBowen ha vinto l'account creativo globale di Toblerone. L'incarico era stato precedentemente gestito da Ogilvy, che anche se non ha più questo brand rimane comunque nel roster di Mondelez, la nuova società formata dalla recente scissione della Kraft Foods in due unità separate. Ogilvy infatti gestisce anche l'ac-

count globale di Tang e Cadbury. Quello di Toblerone è il primo incarico messo in gara da Mondelez dalla sua nascita. Potrebbero seguire altre revisioni. Nel mese di agosto, Kraft ha avviato anche una revisione media per il planning e buying globale di Mondelez. MediaVest di Publicis Groupe ha gestito il media per tutte le marche di snack che ora rientrano sotto Mondelez

in Nord America. Oreo, per esempio, ha acquistato spazi durante il Super Bowl, e le due agenzie del marchio, DrafftFCB e Wieden & Kennedy sono in competizione per la realizzazione del commercial. Già subito dopo essere stata lanciata come società indipendente, Mondelez ha cominciato a stimolare di idee di start-up tecnologiche, per esempio di marketing mobile.

Emittenti Euronews "sorprende" con 300.000 ascoltatori e moltiplica le partnership in tutto il mondo

Lanciata ufficialmente lo scorso 2 ottobre nel corso di una conferenza stampa mondiale, la radio digitale di Euronews Radio è ora disponibile su 11 piattaforme digitali e su App Store (app gratuita per iPad e iPhone) e Google Play e ha già conquistato 300.000 ascoltatori. La programmazione della radio è particolarmente ricca e si distingue per la presenza di intervalli musicali originali tra i notiziari. La radio propone notiziari ogni 15 minuti al mattino tra le 6:00 e le 10:00 (CET - Parigi/Bruxelles/Berlino), poi ogni 30 minuti; ma anche argomenti di economia, sport, cultura, scienza e musica. Gli intermezzi musicali trasmessi ogni ora sono stati accuratamente selezionati per offrire agli ascoltatori una nuova esperienza su un media come la radio: informarsi sul mondo e apprezzare una programmazione originale. L'emittente disponibile nelle versioni inglese, tedesca, spagnola, francese, italiana e russa, è stata selezionata per il progetto di radio digitale terrestre (RNT) in Francia. Euronews Radio è stata ideata in collaborazione con Espace Group, che ha sviluppato in particolare, in esclusiva per Euronews, una specifica confezione sonora.