

UFFICIO **QL**

consumatore. Non si tratta solamente di una "realtà aumentata delle cose", ma di uno strumento che permette il dialogo tra le parti. E le applicazioni sono infinite e destinate ad espandersi: secondo le stime dell'agenzia americana Gartner, tra meno di 5 anni ci saranno 26 miliardi di oggetti connessi a livello globale».

www.ags-one.com

RISORSE UMANE
AMBIENTE DI LAVORO
STIMOLANTE

È ormai noto che coinvolgere i dipendenti nelle decisioni aziendali favorisce il libero scambio di idee e una maggiore collaborazione, oltre a stimolare l'interesse e la partecipazione delle persone. Prodotti e servizi all'avanguardia possono offrire un vantaggio competitivo temporaneo, ma è necessaria una forza lavoro innovatrice per garantire il successo prolungato di un business. Sempre più imprese si stanno rendendo conto che tale innovazione deve davvero coinvolgere i dipendenti, affinché si identifichino e colgano le opportunità di sviluppo. Con l'ausilio di quattro utili suggerimenti - da un'indagine di Epson - qualsiasi azienda può stimolare un'innovazione promossa dal personale: 1. Offrire gli strumenti per sviluppare la creatività ovvero mettere a disposizione dei dipendenti i mezzi appropriati per rendere più produttive riunioni e sessioni di brainstorming permette alle aziende di avvalersi delle conoscenze e competenze complessive del personale. Un esempio è rappresentato dai video-proiettori interattivi, che coniugano in un sistema integrato i vantaggi dei video-proiettori tradizionali con le funzionalità di lavagne interattive e flip-chart, trasformando così qualsiasi ambiente in uno spazio di collaborazione che stimola la creatività. Grazie a simili strumenti, è possibile facilitare una migliore condivisione anche con utenti che lavorano in diverse sedi e condividere documenti in uno scenario di riunione virtuale. 2. Favorire la comunicazione aperta: per consentire

il libero scambio di idee, è importante promuovere all'interno un modo di pensare aperto, facilitando la collaborazione tra dipendenti appartenenti ad aree diverse dell'azienda e migliorando il flusso di informazioni per incoraggiare il personale a sviluppare competenze in vari ambiti. Nel caso di Epson, tale strategia ha consentito ai tecnici di ampliare l'ambito della progettazione tramite la combinazione e contaminazione di diverse tecnologie, che hanno portato a significative innovazioni nei settori stampanti, comunicazione visiva, rilevamento e produzione. 3. Promuovere concorsi e dibattiti aperti: il segreto per stimolare l'innovazione tra i dipendenti è offrire piattaforme (come una "cassetta dei suggerimenti", un dibattito aperto o un concorso) in cui possano esprimere le loro idee. I dipendenti si sentiranno maggiormente presi in considerazione e coinvolti nelle scelte aziendali. 4. Creare un ambiente lavorativo stimolante: inutile negarlo, una grigia postazione di lavoro non è lo spazio più adeguato per favorire l'innovazione. Le aziende dovrebbero offrire fonti d'ispirazione ai dipendenti, fornendo un ambiente lavorativo visivamente stimolante e le nuove tecnologie possono andare incontro a tali necessità.

www.epson.it

SOLUZIONI BROTHER
I TATUATORI RINGRAZIANO

Brother annuncia il grande successo delle sue soluzioni di stampa termica portatili presso i più famosi tatuatori professionisti. Si tratta di vere e proprie stencil machine, adottate in primis dai tatuatori statunitensi che hanno trovato, nelle soluzioni

di stampa portatili di Brother, il modo più facile per trasferire i disegni sullo stencil in modo veloce e con il massimo della precisione. Moltissimi tatuatori, infatti, utilizzano da tempo le stampanti della gamma PJ perché, grazie alla tecnologia a trasferimento termico diretto e all'utilizzo della carta ectografica, consentono di stampare stencil di qualità e trasferire fedelmente anche i dettagli più elaborati. Grazie alla stencil machine di Brother per il tatuatore oggi è più facile riprodurre anche disegni complessi con il massimo dell'accuratezza. Inoltre, il design compatto e portatile, attribuisce alle stampanti portatili di Brother il massimo della praticità, soprattutto per i tatuatori che lavorano in tour e nelle convention.

www.brother.it

A GINEVRA
FABRIANO BOUTIQUE

A un passo dalla celebre passeggiata lungo lago di Ginevra vicino al Jardin Anglais, parco ottocentesco dove ancora si respira l'atmosfera della belle époque, lo scorso aprile ha aperto il primo negozio Fabiano Boutique in Svizzera. Nel quartiere più elegante della città attraversato da Rue de Rive, la strada con i negozi più esclusivi, ha inaugurato un nuovo spazio dove trovare tutti i prodotti di cartoleria e design Fabiano Boutique, realizzati interamente in Italia dalla sapiente tradizione nella lavorazione della carta, a Fabiano dal 1264. "Con l'apertura di Ginevra confermiamo la volontà di diffondere le carte Fabiano e Fabiano Boutique quali testimonial del made in Italy, della sapienza nella lavorazione della carta così come nella qualità del design." Chiara Medioli, direttore marketing Fabiano e Fedrigoni.

www.fabrianoboutique.it



QL 451 35