



L'Associazione Italiana Scatolifici festeggia i dieci anni

DI REDAZIONE CONVERTING DEL 5 LUGLIO 2021

STORIE DI SUCCESSO



ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI

Un restyling del marchio e una campagna di comunicazione per celebrare il decennale dell'Associazione

Era il 2011 quando una quarantina di scatolifici si trovarono davanti a un notaio a Milano per dare vita a un nuovo progetto di rappresentanza. Nacque così il Consorzio Italiano Scatolifici, trasformato poi nell'Associazione che riunisce oggi un centinaio di aziende in tutta Italia che pesano circa la metà dell'intero fatturato del comparto degli scatolifici.

Riccardo Cavicchioli, presidente e uno dei soci fondatori di ACIS così ricorda quel momento: *'Le 44 aziende sedute intorno a quel tavolo dieci anni fa hanno iniziato a costruire nuove modalità per interpretare insieme il mercato e per creare una 'casa' in grado di assicurare alle nostre aziende la rappresentanza che fino a quel momento nessuna Associazione ci aveva garantito seriamente'*.

In questi dieci anni, l'Associazione Italiana Scatolifici è cresciuta e si è consolidata, creando una struttura centrale, una rete di relazioni con i più importanti operatori del settore della carta e cartone, erogando formazione e servizi per fare crescere le aziende associate e aiutarle a muoversi attraverso le nuove potenzialità legate alla sostenibilità, che ha posizionato il cartone ondulato tra i materiali più importanti del futuro nel settore degli imballaggi e non solo.

Negli ultimi anni, inoltre, ACIS si è battuta per la contendibilità del mercato, collaborando con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che – dopo un'indagine 'da record' – ha accertato la concertazione illecita della quasi totalità dei produttori di cartone ondulato operanti in Italia con provvedimento sanzionatorio, la cui legittimità è stata recentemente confermata anche dal TAR del Lazio.

"Dopo questa importante battaglia, portata avanti dalla nostra Associazione con determinazione e coraggio, abbiamo imparato a collaborare con più efficacia con le autorità di vigilanza del mercato. Auspichiamo dunque in un cambiamento durevole della situazione di mercato, in particolare in periodi complessi come questi, in cui i costi e le disponibilità delle materie prime stanno già mettendo a dura prova le nostre aziende", commenta Riccardo Cavicchioli.

Per celebrare il decennale, l'Associazione Italiana Scatolifici ha deciso di marcare anche visivamente la strada percorsa fino a qui con un restyling del marchio, che coniuga il passato – 'CIS' stilizzato nel logo blu – e il futuro, con la scelta di un font moderno e pulito. Una campagna di comunicazione integrata, '10 anni insieme' si svilupperà fino alla fine del 2021 e andrà a rafforzare il posizionamento dell'Associazione Italiana Scatolifici presso tutti gli stakeholder, con il sostegno dei concept creativi *L'Unione fa il futuro* e *Continuiamo a costruire insieme*.

ACIS

INKMAKER GROUP REBRANDS AS IM GROUP



On 22 April, 2021, on World Earth Day, Inkmaker Group officially rebranded as IM GROUP. This short film summarises the evolution and driving strategy behind the restructure of the group's brands, into various specialities, to deliver their mission of Total Process Engineering Solutions.

Visit our website: im-group.com

 **ROSSINI**



IPMENTS

 **IM GROUP**

 **ACiMGA**  **Convertimg**



NEWSLETTER

Clicca qui ed iscriviti alla Newsletter di Convertimg, la rivista per trasformatori di imballaggi cellullosici e flessibili.

ABBONAMENTO ONLINE

Sai che ora puoi abbonarti online?

Clicca qui per non perderti neanche un numero.

[Abbonati ora](#)

IN PRIMO PIANO



IM Group: nasce un nuovo regno di colori



Novità 3M nel settore della stampa flessografica, dove la Scienza incontra l'Artigianalità



GEW nomina Fornietic distributore per l'Italia

ULTIME NOTIZIE



How gravure is changing and why



Roto printing: technology and applications



7-color palette, the engine of innovation

TAG PIÙ UTILIZZATI

Converting S.r.l.

Sede legale:

Piazza Castello 28, 20121 Milano.

Sede operativa:

(redazione, direzione, amministrazione, diffusione)

Centro Dir. Milano Oltre, Palazzo Tintoretto

Via Cassanese, 224 – 20090 Segrate (MI)

Tel. +39 02 26927081

Fax +39 02 26951006

[Notizie principali](#)

[Acimga](#)

[stampa flexo](#)

[packaging](#)

[Print4All](#)

[labelling](#)

[Bobst](#)

[dati di mercato](#)

[stampa rotocalco](#)

PROSSIMI EVENTI

Nessun evento

No events

Capitale sociale di Euro 10.000,00 - Numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano, partita Iva e codice fiscale 09460990964, iscritta al Repertorio Economico Amministrativo di

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei

cookie. [Acconsento](#) [Cookie policy](#)