

## Cambio ai vertici dell'Associazione CIS: Riccardo Cavicchioli è il nuovo Presidente

L'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI, CHE CONTA 97 AZIENDE ISCRITTE PER UN TOTALE DI OLTRE 2 MILA ADDETTI, HA RINNOVATO LA PRESIDENZA E IL CONSIGLIO DIRETTIVO PER IL BIENNIO 2017-2019. ABBIAMO INTERVISTATO IL NUOVO PRESIDENTE PER CAPIRE I PROGETTI FUTURI DELL'ASSOCIAZIONE...



**R**iccardo Cavicchioli – socio e amministratore delle aziende Nuova Imballaggi Cavicchioli e Ondabox – è il nuovo Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici (Associazione CIS), che raggruppa circa 100 produttori di imballaggi in cartone ondulato. Succede ad Andrea Cornelli (Scatolificio Cornelli), che assume il ruolo di Past President.

L'Associazione ha rinnovato anche il Consiglio Direttivo, che è ora composto dai Vice Presidenti Quinto De Mattia (Gruppo DM Packaging) e Silvia Magnoni (Scatolificio Cartotecnica Schiassi) e da Simone Baratella (Simba Paper Design), Andrea Mecarozzi (S.C.A.T), Gian Carlo Nigelli (Nigelli Imballaggi), Danilo Tosato (Unicarbon), Alessandra Tosi (Box Tosi) e Fausto Vernizzi (Scatolificio Vernizzi).

Riccardo Cavicchioli è tra i fondatori dell'Associazione CIS, nata nel 2011 come Consorzio e convertita successivamente in Associazione. Nato a Carpi (Modena) nel 1972, entra nel mercato degli imballaggi in cartone ondulato nel 1996 dopo alcune esperienze nel settore dell'elettronica. Già Vice Presidente dell'Associazione CIS, Cavicchioli ricopre anche diverse cariche in Confartigianato, dove presiede la categoria "Comunicazione e Grafica" a livello territoriale (Modena e Reggio Emilia) e regionale (Emilia Romagna); è inoltre nel Consiglio Direttivo Nazionale della stessa categoria.

"Abbiamo fatto molta strada insieme in questi pochi anni.

L'Associazione Italiana Scatolifici è oggi una realtà sempre più riconosciuta a livello di mercato, che si interfaccia con tutti gli interlocutori istituzionali rilevanti del settore. Il mio impegno e la mia energia andranno verso il rafforzamento della base associativa, per essere ancora più rappresentativi, e verso l'ascolto delle esigenze importanti dei nostri Associati, al fine di prendere direzioni realmente utili per operare in un mondo in continua trasformazione e per contribuire a rendere il mercato degli imballaggi in cartone ondulato più moderno e competitivo", ha commentato il neo presidente al quale abbiamo poi sottoposto alcune domande.



## A TU PER TU CON RICCARDO CAVICCHIOLI, PRESIDENTE ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI

**Quali sono le principali problematiche cui dovete far fronte a livello di settore?**

"Le nostre principali problematiche sono legate a quelle dello scenario economico italiano.

La crisi, in particolare del settore manifatturiero, ha messo a dura prova tutte le aziende del territorio italiano, in particolare le piccole e medie

imprese e questo si è verificato anche nel nostro settore che però è stato capace di resistere, reagire e crescere. Le nostre aziende associate sono tutte PMI, spesso a conduzione familiare, che hanno saputo affrontare questa crisi economica in maniera positiva, offrendo al cliente sempre maggiore dinamicità, flessibilità, qualità. Insomma, tirando fuori tutte quelle caratteristiche che rendono le nostre piccole e medie imprese così speciali e uniche al mondo".

## Perché oggi è importante partecipare a un'associazione, e in particolare perché un produttore di scatole dovrebbe associarsi ad ACIS?

"ACIS è nata per dare una voce univoca a una categoria fino a quel momento – era il 2011 – ben poco rappresentata, nonostante l'importanza ricoperta nella filiera commerciale e distributiva italiana. Il fatto che in pochi anni si sia cresciuti così rapidamente, fino a sfiorare le 100 aziende associate, è per noi la conferma più diretta che ci fosse un vuoto da colmare. ACIS oggi è un punto di riferimento per il settore degli scatolifici, una voce di mercato autorevole e una realtà strutturata, in grado di seguire iniziative e progetti importanti con tutta l'energia e le competenze necessarie. I vantaggi che offriamo ai nostri Associati sono numerosi: dalla gestione dei rapporti Istituzionali e con le altre

## ENGLISH Version

### Top management exchange CIS Association: Riccardo Cavicchioli is the new president

THE ITALIAN BOX MANUFACTURERS ASSOCIATION, WHICH HAS 97 COMPANIES REGISTERED FOR MORE THAN 2,000 EMPLOYEES, HAS RENEWED THE PRESIDENCY AND THE BOARD OF DIRECTORS FOR THE NEXT TWO-YEAR 2017-2019  
WE INTERVIEWED THE NEW PRESIDENT TO UNDERSTAND THE FUTURE PROJECTS OF THE ASSOCIATION ...

**R**iccardo Cavicchioli - partner and company administrator at Nuova Imballaggi Cavicchioli and Ondabox - is the new president of the Italian Box Manufacturers Association (CIS Association), which includes about 100 corrugated cardboard packaging manufacturers. He came after Andrea Cornelli (Scatolificio Cornelli), who assumes now the role of past president.

The Association also renewed the board of directors, which is now composed of vice presidents Quinto De Mattia (DM Packaging Group), Silvia Magnoni (Scatolificio Cartotecnica Schiassi), Simone Baratella (Simba Paper Design), Andrea Mecarozzi (SC.AT), Gian Carlo Nigelli (Nigelli Imballaggi), Danilo Tosato (Unicarton), Alessandra Tosi (Box Tosi) and Fausto Vernizzi (Scatolificio Vernizzi).

Riccardo Cavicchioli is among the founders of CIS Association, founded in 2011 as a consortium and later converted to association. Born in Carpi (Modena) in 1972, he entered the market of corrugated cardboard packaging in 1996 after some experience in the electronics industry.

Already vice president of CIS Association, Cavicchioli also holds several positions in Confartigianato, where he chairs the category "Communication and Graphics" at territorial level (Modena and Reggio Emilia) and regional (Emilia Romagna); he is also in the national board of directors of the same category.





Associazioni, perché gli scatolifici abbiano sempre più rappresentanza, alla partecipazione ai grandi eventi internazionali del settore fino alla consulenza e ai progetti di formazione. Insomma, lavoriamo ogni giorno per offrire ai nostri associati gli strumenti e i servizi che possano aiutarli ad evolversi, a comprendere i cambiamenti, a essere sempre più competitivi in un mondo che non è forse mai stato in così rapida evoluzione”.

### Quali strumenti/iniziative intendete usare per rafforzare la base associativa?

“Il marketing associativo è molto importante per noi e viene gestito in modo continuativo, attraverso iniziative

periodiche sul territorio. Lavoriamo in particolare nelle Regioni a maggiore concentrazione di scatolifici, come quelle del Centro-Nord Italia, organizzando incontri di tipo diverso. Di recente, abbiamo sperimentato gli ‘aperitivi con ACIS’, pensati per piccoli gruppi di potenziali associati che hanno la possibilità di conoscere l’Associazione e i suoi rappresentanti in modo informale e molto diretto e che funzionano davvero bene”.

### Quali sono i vostri progetti futuri per coinvolgere gli associati e per rendere il settore più forte?

“Quest’anno ci concentreremo in particolare su alcune tematiche emerse durante l’ultima Assemblea, importanti dunque perché proposte direttamente dalla base associativa. La formazione sarà, ad esempio, uno dei focus dei prossimi mesi. Su questo fronte, stiamo già collaborando attivamente con la L’Istituto San Zeno di Verona, uno dei principali centri di formazione in Italia che ha al suo interno una scuola di Grafica Cartaria e un corso di Produzione della Carta che rappresentano delle vere eccellenze formative per il nostro settore. Continueremo inoltre sulla strada dei rapporti Istituzionali, per portare la nostra voce in tutti i contesti di riferimento del settore e per fare crescere sempre più il nostro peso e la nostra rappresentatività sul mercato”.

*“We did a long way together in these few years. The Italian Box Manufacturers Association is now an increasingly reality recognized at market level, which interacts with all relevant institutional parts.*

*My commitment and my energy will be focused to strengthen the membership base, to be even more representative, and to listen to the important needs of our associates, in order to get really useful directions to operate in a world of continuous transformation and to help to make the market for corrugated cardboard packaging more modern and competitive”, the new president commented.*

#### FACE TO FACE WITH RICCARDO CAVICCHIOLI, PRESIDENT OF THE ITALIAN BOX MANUFACTURERS ASSOCIATION

#### What are the main issues that are you facing in the sector?

*“Our main issues are related to the Italian economic scenario. The crisis, particularly in the manufacturing sector, has put a heavy strain on all Italian companies, especially small and*

*medium-sized businesses, and this has also occurred in our industry, which anyway has been able to withstand, react and grow. Our affiliated companies are all SMEs, often family-run, who have been able to face this economic crisis dynamically and positively, offering customers greater dynamism, flexibility and quality. In short, pulling out all the features that make our small and medium sized businesses so special and unique in the world”.*

#### Why is it important today to participate in an association, and in particular why a box producer should join ACIS?

*“ACIS was born to give a unique voice to a category which, at that time - it was 2011 - not well represented, despite the importance it holds in the Italian retail and distribution chain. The fact that in a few years we grow so rapidly, we are almost 100 associates, it is for us the most direct confirmation that there was a vacuum to fill.*

*ACIS today is a point of reference for the box manufacturers sector, an authoritative mar-*

*ket voice and a structured reality that is able to follow important initiatives and projects with all the energy and skills needed.*

*The benefits we offer to our associates are numerous: from institutional relations management and with other associations, because box manufacturers have more and more representation, to the participation in major international events in the industry, as well as consulting and training projects. In short, we work every day to offer our associates tools and services that can help them evolve, understand changes, become more and more competitive in a world that has never been in such a rapid evolution”.*

#### What tools/initiatives do you intend to use to strengthen the membership base?

*“Associative marketing is very important to us and is handled continually, through periodic initiatives on the territory. We work in the regions with the highest concentrations of box manufacturers, such as those of Center-North Italy, organizing various meetings.*

*Recently, we have experienced “aperitifs with ACIS”, designed for small groups of potential associates who have the opportunity to know the association and its representatives in an informal and very direct way and that are working really well”.*

#### What are your future plans to involve associates and to make this industry stronger?

*“This year, we will focus on some of the themes that emerged during the last assembly, which are important because they are directly proposed by the association. Training will be, for example, one of the focus of the coming months. On this front, we are already actively working with San Zeno Institute of Verona, one of the main training centers in Italy that has a Paper Graphics School and a Paper Production Course, that represent real training excellence for our industry. We will continue on the path of institutional relations, to bring our voice to all the industry reference contexts and to increase our importance and our representativeness on the market”*