

Notizie Converter & Cartotecnica Fiere - Convegni Industria - Attualità

A Print4All ufficializzato l'accordo tra Associazione Italiana Scatolifici e Kao Chimigraf

Di Converter - 5 giugno 2018

👁 94 🗨 0

L'Associazione Italiana Scatolifici (ACIS) e Kao Chimigraf – uno dei leader mondiali nella produzione di inchiostri e vernici per la stampa flessografica, rotocalco e sistemi di stampa digitale – hanno stretto una importante partnership per tutto il 2018. Gli obiettivi alla base dell'accordo sono all'insegna della crescita ed evoluzione di entrambe le parti, attraverso una serie di iniziative congiunte di taglio formativo, informativo e commerciale.



Da sinistra Riccardo Cavicchioli, Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici e Cleo Vargas, Sales Director e Marketing Manager Italy di Kao Chimigraf mentre ufficializzano l'accordo di collaborazione ai soci di A.Cis intervenuti a Print4All per l'occasione

Kao Chimigraf, con questa partnership, conferma il suo interesse verso il mercato italiano, sul quale sta potenziando le strategie di crescita e investimento. Per ACIS, l'accordo è parte della sua continua strategia di identificazione di opportunità speciali ed esclusive da offrire ai propri Associati, selezionando le aziende in grado di contribuire meglio alla crescita di competenze e all'innovazione del business degli scatolifici in un mercato in continua evoluzione.

L'accordo tra ACIS e Kao Chimigraf prevede una serie di iniziative congiunte che hanno lo scopo di aumentare il know-how delle aziende associate sulle tecnologie di stampa nel settore del cartone ondulato. La prima iniziativa comune tra le due parti si è concretizzata in occasione di Print4All, quando lo scorso 29 maggio Kao Chimigraf ha accolto gli associati ACIS per ufficializzare questa collaborazione.

"ACIS è sempre più riconosciuta come interlocutore importante da parte dei player di riferimento nel settore degli imballaggi in cartone ondulato e questo per noi è un punto di arrivo davvero importante" – commenta Riccardo Cavicchioli, Presidente dell'Associazione. "Siamo davvero contenti di questo accordo con Kao Chimigraf, una realtà di eccellenza della quale abbiamo sempre apprezzato il continuo sforzo verso l'innovazione di prodotto.



E' molto importante per noi potere collaborare con grandi aziende multinazionali, in grado di portare all'interno della nostra Associazione stimoli, trend, visioni internazionali e prodotti innovativi, per aiutarci ad essere sempre più preparati e competitivi attraverso il migliore utilizzo delle tecnologie di stampa digitale sui



ALTISSIMI DI PRODU

ALTRE STORIE



Packaging Première 2018: 4800 visitatori per la seconda edizione della fiera...

23 maggio 2018



Bertolin Imballaggi: siglato l'accordo di rappresentanza per la Sicilia con Atiesse

20 marzo 2018



LINK THE PRESENT THINK

EXOGRAPHIC
TOGRAVURE
OTO-OFFSET
COATING LAMINATING
DIGITAL



utilizzo delle tecnologie di stampa digitale sui nostri imballaggi”.

“Il successo di Kao Chimigraf oggi è ampiamente testimoniato dalla sua crescita: siamo presenti in oltre 60 Paesi in Europa, America, Medio Oriente, Nord Africa e Asia. Lavoriamo ogni giorno per mantenere la leadership in un mercato molto veloce ed esigente come quello degli inchiostri e delle vernici da stampa ed è parte della nostra strategia di crescita identificare gli interlocutori di mercato di riferimento con i quali costruire dei percorsi di sviluppo che possano durare nel tempo. In Italia vogliamo posizionarci non solo come fornitore di inchiostri e vernici, ma come partner di riferimento nel settore delle tecnologie di stampa digitale. L'accordo con ACIS, del quale siamo molto soddisfatti, va proprio in questa direzione: crescere insieme per un futuro pieno di opportunità basate su nuove idee e applicazioni per le necessità di oggi ma anche di domani”, ha dichiarato Cleo Vargas, Sales Director e Marketing Manager Italy di Kao Chimigraf.

CONDIVIDI



Articolo precedente

Progroup attua la sua strategia Two Twentyfive

Articolo successivo

150.000 presenze decretano il successo dell'Innovation Alliance: la formula è piaciuta al mercato



Converter

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Converter & Cartotecnica

Progroup attua la sua strategia Two Twentyfive



Carta e Cartone

Bertolin Imballaggi ha ospitato la riunione di Confindustria Trento sezione "Carta e Grafica"

Converter & Cartotecnica

Elitron a Fespa: automazione e flessibilità per le tecnologie di finishing digitale



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Pubblica Commento



SEGUICI SUI SOCIAL



1,297 Follower

SEGUI



133 Iscritti

ISCRIVITI

ARTICOLI RECENTI

ARTICOLI POPOLARI

CATEGORIE POPOLARI



FTA Europe Diamond Awards 2018: un grande successo per la comunità...
6 giugno 2018



Albertin punta all'internazionalizzazione
22 dicembre 2017



150.000 presenze decretano il successo dell'Innovation Alliance: la formula è piaciuta...
5 giugno 2018



Studio Enne a tutto Fast!
14 dicembre 2017



A Print4All ufficializzato l'accordo tra Associazione Italiana Scatolifici e Kao Chimigraf
5 giugno 2018



Uteco, obiettivo rotocalco: presentata la nuova NXS 300
14 dicembre 2017

Converter & Cartotecnica	254
Converter - Flessibili - Carta - Cartone	211
Tecnologie	127
Tecnologie	101
Industria - Attualità	81
Fiere e Concorsi	61
Industria - Attualità	58
Fiere - Convegni	52
Flessografia	52
Digitale	52

CONVERTER

Il portale del Printing, Converting, Packaging

CHI SIAMO

Siamo una casa editrice con oltre 20 anni di attività, che pubblica due riviste tecniche specializzate "Converter-Flessibili-Carta-Cartone" e "Converter & Cartotecnica" punto di riferimento nei mercati della stampa e trasformazione di imballaggi flessibili e cartotecnici.

Tel: 02 90687158
Email: flexo@converter.it - corrugate@converter.it

SEGUICI SUI SOCIAL

