



Un report sponsorizzato da Ricoh Europe mette in evidenza come le tecnologie mobile stiano cambiando le modalità con cui i clienti comunicano con le aziende. App e integrazione carta digitale al centro dell'innovazione. Il mondo mobile ha cambiato il modo in cui viviamo rivoluzionando tra l'altro le modalità con cui i consumatori interagiscono con le aziende e acquistano prodotti e servizi. Per i professionisti del marketing si aprono nuove opportunità per entrare in contatto con i consumatori a patto che riescano a reinventarsi tenendo conto della dinamicità che caratterizza il mondo attuale. In passato erano le aziende a decidere i tempi e le modalità di fruizione delle informazioni relative al brand e all'offerta.

Si è tenuta a Milano presso lo show room Gessi di viale Manzoni la conferenza stampa di presentazione del nuovo partner societario e operativo di Ipack-ima organizzata da Fiera Milano. Nuova vita per la manifestazione del packaging, leader in Italia e tra le maggiori al mondo. Nasce la nuova Ipack-Ima, società fondata da Fiera Milano e Ucima (Unione costruttori italiani macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio).



ipack.ima
Connecting businesses

Come hanno reagito alla crisi degli ultimi anni i produttori di imballaggi in cartone ondulato? Qual è il modello di business vincente del settore? Queste le principali domande alle quali ha voluto rispondere la ricerca "I produttori di imballaggi di cartone ondulato. Un'analisi di settore." condotta da SDA Bocconi per conto dell'Associazione Italiana Scatolifici con l'obiettivo di analizzare le dinamiche evolutive, facendo particolare riferimento alle performance economico-finanziarie.