



CONVERTER.IT

23 Luglio 2013

> ALTRE NEWS

CONVERTER

- > MINIPAL-BOX DI SYSTEM PACKAGING PER I...
- > I DATI SUL SETTORE CARTARIO ITALIANO:...
- > GLI IMBALLAGGI PRODOTTI SULLA HIGHCON...
- > MEETING ANNUALE DEI FUSTELLIFICI ITAL...
- > LA PRIMA SPEEDMASTER XL 145 IN ITALIA...
- > FIDUCIA E OTTIMISMO PER IL CONSORZIO ...



> 23 .07.2013

FIDUCIA E OTTIMISMO PER IL CONSORZIO ITALIANO SCATOLIFICI: RISULTATI TANGIBILI E UNA CERTIFICAZIONE "IN CANTIERE"

Due giornate, quelle del 14 e 15 giugno nella suggestiva cornice del Castello dell'Oscano a Perugia, che hanno visto gli associati del Consorzio Italiano Scatolifici riunirsi per il consueto appuntamento di confronto, che ha luogo circa tre volte l'anno, per la condivisione di spunti, nuove idee ed obiettivi.

Un momento di riepilogo che ha fatto emergere fiducia e soddisfazione diffuse tra i presenti, per i risultati ottenuti dal CIS che, in poco più di un anno, ha saputo recuperare una lunga stagione di stasi del nostro mercato delle carte e dei cartoni, che ha perduto anno dopo anno competitività nei confronti dell'Europa.

L'ottimismo nasce soprattutto dalla consapevolezza che gli obiettivi condivisi al momento della fondazione si ritengono, ormai, in buona parte raggiunti; il confronto, infatti, ha messo in luce gli ottimi risultati ottenuti dalle aziende consorziate in termini di posizionamento commerciale, capacità di interazione e sinergia che supera le antiche logiche conflittuali della concorrenza e un vero e proprio riposizionamento reputazionale che riguarda il Consorzio ed ogni singola impresa consorziata.

L'obiettivo prioritario che l'intera categoria ha condiviso è concentrato nell'evoluzione del rapporto commerciale tra le aziende aderenti al Consorzio e le imprese produttrici di cartone ondulato. Particolarmente urgente è la necessità di ridefinire il capitolato carta e cartone affinché possa permettere all'intera filiera di conoscere con esattezza la reale percentuale di sostenibilità della materia prima utilizzata.

All'appuntamento con il Consiglio Direttivo, che ha dato il via alla "due giorni", è seguito un fitto programma di interventi, occasioni di dibattito e seminari formativi per i membri presenti, con la partecipazione di ospiti di eccezionale levatura che sono intervenuti condividendo idee utili per il settore di riferimento, a testimonianza della volontà di tutti gli operatori del comparto per trovare sempre nuovi spunti e motivazioni.

Andrea Mingozi della Zeta 2, impianti stampa, ha presentato le nuove tecnologie legate alla stampa in alta risoluzione. Mauro Latini e Graziano Caimmi di TecnoSteel, Azienda specializzata nella produzione di fustelle, hanno presentato le innovazioni riguardanti le tecniche di preparazione delle fustelle piane e rotative. Gabriele Raina dell'azienda SunRise ha focalizzato il proprio intervento sulle ultime linee di casemaker ad alta velocità che l'azienda progetta e produce.

Alessandro Bersanetti e Alberto Fioriti di Emmepi, Azienda specializzata nella produzione di macchine per la reggiatura e movimentazione degli imballaggi prodotti, hanno illustrato le nuove progettazioni tutte rigorosamente Made in Italy, qualità fortemente valorizzata dal Consorzio Italiano Scatolifici che nasce per promuovere lo sviluppo locale del prodotto.

Durante la seconda giornata, l'accento si è spostato su interessanti programmi di crescita e di sviluppo.

Ai presenti è stata data l'opportunità di incontrare il Dottor Giovanni Acerboni, formatore e titolare della società di consulenza L'Ink Scrittura professionale, che ha illustrato l'importanza del linguaggio della comunicazione nelle piccole e medie imprese. L'intervento si è poi focalizzato sulla necessità di specializzare il linguaggio delle aziende per un approccio adeguato al mondo dei social network.

Un'occasione che ha fatto nascere nelle aziende il desiderio di migliorare il loro stile di comunicazione, come opportunità per un miglior approccio ai problemi di business, attraverso la pianificazione di una serie di futuri incontri di formazione con il Dottor Acerboni.



È stata poi presentata la società di consulenza Consulnet che accompagnerà il Consorzio, nei prossimi mesi, lungo il percorso per l'ottenimento della certificazione di un marchio di qualità che certifichi la sostenibilità ecologica e sociale delle aziende e dei prodotti.

Ha concluso la giornata il momento dedicato alle nuove aziende interessate a conoscere gli obiettivi del Consorzio Italiano Scatolifici con un'intensa discussione di approfondimento per quelli che saranno i consorziati di domani.