

**METAPRINTART.INFO**

19 Luglio 2013

## Brevi della settimana – 12-19 luglio

Scritto da Marco F. Picasso il 19 luglio 2013 in Ambiente, BREVI DAL MONDO DELLE ARTI GRAFICHE E PACKAGING, Formazione - Nessun commento



*Le notizie di mercato, aziende, tecnologie, formazione e cultura nel mondo della grafica, della cartotecnica, del converting e del packaging.*

### Mercati, Uomini, Aziende

Come di consueto, la **Federazione della Filiera della Carta e della Grafica** ha fornito l'indagine che contiene elementi importanti per la dinamica congiunturale dei settori delle macchine grafiche, cartotecniche e per il converting, della produzione di carte e cartoni, della grafica e della cartotecnica trasformazione. [Leggere qui la relazione](#) sul 1° e 2° trimestre 2013.



Stampante inkjet MonoCube di Kern

#### **Il progetto di fusione tra Kern S.r.l e Kern Sistemi S.r.l. si è concluso positivamente.**

Con atto notarile in data 28/06/13 è nata **Kern Italia S.r.l.**, effetto di una fusione per incorporazione di Kern Sistemi S.r.l. in Kern S.r.l. La nuova società è interamente di proprietà di Kern AG, ha sede legale ad Assago (MI). I relativi indirizzi email, sinora utilizzati da Kern S.r.l.

e Kern Sistemi S.r.l., cambieranno solamente nel relativo dominio, che diventerà @kernitalia.it. Kern Italia S.r.l., nata nel contesto di un articolato processo di ristrutturazione delle due società, si occuperà di promozione, vendita ed assistenza in Italia di tutti i prodotti Kern; progettazione, produzione, promozione, vendita ed assistenza in Italia ed all'Estero di sistemi per il trattamento delle cards plastiche, sistemi speciali per la gestione della corrispondenza e sistemi di cellofanatura. Kern produce anche al stampante inkjet *MonoCube*.



**Agfa Graphics ha annunciato la chiusura della fabbrica di lastre di Manerbio** (ex Lastra) che produce lastre offset e negativa CtCP la cui domanda è in costate declino. Lo ha annunciato **Stefaan Vanhooren**, presidente di Agfa Graphics, dopo aver considerato tutte le opzioni. Agfa Graphics ha informato i dipendenti di Manerbio e i sindacati che intende chiudere gli impianti dove lavorano 123 tra operai e impiegati, per i quali si sta studiando un piano di ricollocamento.

Nel contesto economico attuale le politiche per l'innovazione sono uno strumento essenziale per il successo competitivo delle aziende. Lo sa bene il **Consorzio Italiano Scatolifici**, consorzio privato costituito da produttori di imballaggi in cartone ondulato, nato circa un anno fa con l'intento di tutelare gli interessi di una categoria fino a quel momento poco rappresentata. Il consorzio promuove i principi di qualità ed innovazione presso le aziende aderenti, che rispondono a loro volta dimostrando una diffusa consapevolezza circa l'importanza di sviluppare aggiornamenti costanti, per continuare ad essere competitivi e incrementare la ricerca di nuove iniziative. Due gli esempi di aziende che hanno accolto questa sfida. L'azienda veneta **GROUP C.A.P.** ha sviluppato un progetto di consulenza rappresentato da "Dr. Check-CAP", un personaggio simbolo di una filosofia improntata al risparmio (il sistema permette un risparmio fino al 30%), pensata per "sconfiggere una malattia congenita" presente in tutte le imprese: lo spreco nella filiera produttiva. Esempio di ricerca e competenza è anche l'azienda **Grifal** di Cologno al Serio (BG), le cui competenze tecnico-progettuali consolidate hanno permesso di realizzare **Mondaplen®**, un prodotto innovativo per la protezione e il riempimento che coniuga elevate performance ammortizzanti con un minore impiego di materiale nell'ottica della sostenibilità ambientale.

144 persone hanno visto questo articolo.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

