



CONVERTER.IT

16 Dicembre 2015

CONVERTER

il portale del Printing, Converting, Packaging

In Grifal carta e plastica prendono forma per soluzioni di packaging protettive e innovative

Nel corso dell'ultima assemblea dell'Associazione Scatolifici Italiani (23-24 ottobre), la Grifal di Cologno al Serio (Bg), leader nella produzione di imballaggi speciali protettivi, ha invitato i colleghi degli altri scatolifici a visitare i propri reparti produttivi, presentando in anteprima due nuovi materiali in cartone ondulato



Grifal è un'azienda storica nel panorama dei produttori italiani di imballaggi in cartone ondulato, da sempre sotto la guida della famiglia Gritti, ha saputo ritagliarsi un ruolo importante nel comparto produttivo degli imballaggi speciali e protettivi, acquisendo know-how e competenze specifiche sia nel campo delle materie plastiche che in quelle cellulosiche, e proponendo al mercato delle soluzioni di packaging innovative.

Dalla plastica al cartone: soluzioni innovative ed eco-compatibili



Due realtà perfettamente integrate, che dividono la sede di 30.000 mq nella quale lavorano circa 60 persone; Grifal è specializzata nella produzione di imballaggi in cartone ondulato e Mondaplen Tech nella progettazione e produzione di sistemi per il mercato dell'imballaggio mediante lo sviluppo di nuove tecniche per l'ondulazione dei materiali standard da imballo come il polietilene espanso e la carta. Il ruolo di Grifal, che produce le scatole in cartone, è complementare e propedeutico al business di Mondaplen Tech, l'anima innovatrice del gruppo, che non solo ha sviluppato le nuove tecniche di ondulazione ma ha anche progettato, costruito e ovviamente brevettato le linee per processare il materiale plastico. Partendo dalle caratteristiche meccaniche del cartone ondulato è stata creata Mondaplen®, una gamma di prodotti

flessibili e ammortizzanti in polietilene espanso impiegati negli imballaggi di protezione. Le richieste del mercato verso soluzioni eco-compatibili sono state infine da stimolo per Mondaplen Tech nella ricerca di soluzioni innovative in carta che hanno portato alla nascita di due nuove linee di prodotto, cushionPaper™ e cArtù™. Questi due ultimi prodotti cellulosici possono sostituire perfettamente i materiali plastici utilizzati come riempimento, protezione o bloccaggio negli imballaggi industriali.



Un servizio "chiavi in mano" a disposizione dei clienti

All'interno dell'azienda è presente un ufficio di Design, impegnato a sviluppare le migliori soluzioni di packaging, per soddisfare le richieste del cliente al quale verrà sottoposto il prototipo, dopo aver effettuato le eventuali prove di laboratorio circa le principali sollecitazioni meccaniche e ambientali che l'imballaggio può subire nel corso del ciclo di trasporto. I principali mercati di riferimento del gruppo sono l'automotive, l'elettronica, gli elettrodomestici, il medicale, tutti settori dove le dimensioni degli oggetti da confezionare e proteggere, così come la delicatezza e il valore economico dell'oggetto sono di una certa entità. "Grazie alle nostre competenze e alle nostre tecnologie abbiamo recentemente vinto una gara d'appalto europea del Gruppo automobilistico PCA (Peugeot/Citroën) per imballare con una soluzione di packaging unica il proiettore sinistro e destro dell'auto. Con un unico pezzo di Mondaplen® fustellato, siamo riusciti a proteggere entrambi i fari all'interno della scatola, riuscendo a soddisfare pienamente le esigenze del cliente, il quale ci aveva sottoposto la particolare richiesta di una soluzione in grado di resistere alla prova di 10 cadute consecutive da un metro di altezza", dice Mauro Crotti Sales Manager di Grifal a testimonianza delle competenze aziendali in grado di seguire il cliente anche negli aspetti normativi.



cushionPaper™ e cArtù™: dall'esperienza nella lavorazione delle materie plastiche nascono due nuovi prodotti a base cellulosica



cushionPaper™, in carta riciclata da 70 g, è formato da una superficie flessibile in carta ondulata, realizzato con un'onda da 15mm di altezza ed è particolarmente idoneo al riempimento dei packaging grazie all'effetto ammortizzante in grado di proteggere dagli urti e dalle vibrazioni del trasporto. Il prodotto è riciclabile, eco-compatibile, e può andare a sostituire i prodotti plastici comunemente utilizzati per riempire le scatole (film a bolle, sacchetti, polistirolo).

"cushionPaper™ viene normalmente utilizzato insieme a una scatola in cartone e questo significa che il potenziale utilizzatore di questo materiale è già un cliente dello scatolificio. Con questa semplice riflessione vogliamo stimolare gli scatolifici associati ACIS a proporre ai loro clienti una versione personalizzata di cushionPaper™, sfruttando anche la stampabilità di questo materiale", dice Fabio Gritti Ceo di Grifal. La seconda attrazione della giornata è stato cArtù™,

un nuovo tipo di cartone ondulato, creato con onde alte 15mm, in grado di generare il 50% di ondulazione in più rispetto al tradizionale cartone ondulato. A fronte di un peso e un consumo di carta limitati, cArtù™ è molto più resistente alla compressione (gli sgabelli sui quali erano seduti i partecipanti all'open house sono stati realizzati in cArtù™ e possiamo confermare la resistenza oltre che l'eleganza della soluzione proposta). Questo nuovo prodotto può essere fornito anche con onda scoperta e si presta allo sviluppo delle più disparate forme; cArtù™ grazie all'ausilio di un plotter può dar vita a numerosi oggetti di design, arredamento (borsette, sgabelli, pedane espositive, stand...). "Mondaplen Tech produrrà e commercializzerà questi due nuovi prodotti a base cellulosica, lasciando alle competenze di chi trasforma il materiale il compito di individuare i punti vincenti di questi prodotti. Per ora utilizziamo per la produzione un ondatore prototipo in banda 60cm ma siamo disponibili a confrontarci col mercato e qualora emergesse l'esigenza concreta di sviluppare una nuova macchina a banda più larga, saremmo ben felici di sederci attorno a un tavolo per discuterne. È una sfida che lanciamo al mercato e siamo sicuri che i nostri colleghi imprenditori non si lasceranno sfuggire questa opportunità. Prima dell'inizio della crisi fatturavamo circa 6 milioni di €, mentre chiuderemo il 2015 a circa 14. Nel corso degli ultimi 7-8 anni siamo cresciuti in maniera esponenziale, guadagnando quote di mercato e diventando sempre più un punto di riferimento per i nostri clienti, grazie al know-how, alle nostre tecnologie brevettate e la voglia di metterci sempre in discussione con prodotti e soluzioni innovativi", conclude Fabio Gritti.



Il commento di Andrea Cornelli Presidente di A.Cis

"Sono entusiasta di quello che ho visto in Grifal e ho notato fra gli amici imprenditori un certo interesse verso questo nuovo prodotto. La sensazione oggi è di interagire con qualcosa che prima non c'era e quindi è un percorso tutto da costruire insieme. Sono convinto che l'A.Cis con i suoi associati darà un grande contributo allo sviluppo commerciale di questo nuovo prodotto lanciato da Grifal".



Howard Liptzin, e-commerce Manager di Grifal

La sfida dell'e-commerce

Lavora da circa un anno nel gruppo Howard Liptzin, e-commerce Manager, scelto da Grifal per guidare il gruppo nell'immenso mercato del commercio elettronico. Le opportunità da sfruttare sono enormi, il mercato web è in espansione, anche in Italia, perchè dunque non provarci? Grifal ha dunque aperto una vetrina su amazon con 16 prodotti in cartone, dalle scatole speciali per i vini ai portacandela, sempre in cartone, fino a soluzioni innovative realizzate con il Mondaplen®, (tappetini per campeggio, pannelli fonoassorbenti, poggiatesta per piscina...). "È giusto che un'azienda innovativa come Grifal, che ha un suo prodotto e ha delle competenze per studiarne di nuovi, voglia cogliere tutte le opportunità offerte dal mercato, anche quello on line. Da circa un anno on line, siamo soddisfatti dell'andamento delle vendite e contiamo per il futuro di crescere anche in questo settore", dice il dott. Liptzin.